



Br

★ COMMUNITY MANAGER

& SOCIAL MEDIA

th

📌 PROGRAMA ORIENTADO A FORMAR COMMUNITY MANAGERS

Si necesitas saber quiénes, qué, cuándo, y en qué Redes Sociales están hablando de tu marca, y quieres generar respuestas creativas y potentes, el programa de **COMMUNITY MANAGER** es la opción clara para ti.

El posicionamiento de marca en las Redes Sociales es un elemento que es parte de la estrategia comunicacional de cualquier empresa o Pyme. Si necesitas entender cómo te apoyarán, a quiénes te deberás dirigir y qué Red Social es la más importante para tu empresa, pues eso, lo comprenderás aquí.

Para ser un buen community manager & social media, no basta con la buena intención de querer hacer un favor o ser un “as” en twitter, no significa que mientras más likes tengas o hagas, más popular será tu marca y menos, tiene importancia el número de veces que publicas tus fotos en Instagram.

También debes saber desarrollar planes estratégicos que deriven en relaciones reales y efectivas a través de todos los soportes del Social Media para poder entrar con tu marca al circuito y permitir que la marca/empresa consiga un engagement que traspase a la vida real y se integre en tus clientes.

CÓMO APRENDERÁS EN BROTHER

Entendiendo, mirando y haciendo. El mundo virtual es un universo fascinante donde pasan cosas que en la realidad no pasan y todo es rápido y efímero, por lo cual, a través de la inmersión práctica desde el primer día, aprenderás mirando los referentes más importantes del Social Media nacional e internacional, conociendo sus estrategias, qué funcionó y qué no.

El Social Media es un laboratorio en el cual podrás experimentar en tiempo real, a través de talleres, charlas, workshops, competencias internas, clases magistrales y revisores personalizados de tus trabajos por parte de verdaderos y exitosos community managers chilenos y extranjeros que conocen el medio de las redes sociales y las demandas del mercado y las marcas.

A QUIENÉS BUSCAMOS

Te queremos si eres interesado en las relaciones sociales, tienes una personalidad extrovertida, eres 24/7 (a la gente le encanta hablar a las 4 de la mañana).

Si eres de los que se interesan por el último comentario en Facebook, estar al día en Instagram, eres el rey del twitteo o simplemente necesitas estar en muchos lugares a la vez.

Si estás interesado en las relaciones entre personas, tienes una personalidad extrovertida y tienes conocimientos básicos sobre las Redes Sociales.

Si eres de los que se están actualizando constantemente por Facebook o Instagram y si eres el rey del twitteo o simplemente necesitas estar conectado, este es el programa que necesitas.

Si estás dispuesto a generar contenidos creativos y diferentes para cada Red Social, quieres conectarte realmente con las personas, quieres trascender viralmente y posicionar a tu marca, eres un BROTHER.

CONTENIDOS

INTERNET & REDES SOCIALES

Dónde están, quiénes son, qué hacen, quiénes integran las comunidades virtuales, son algunas de las preguntas que aprenderás a responder en este módulo donde resumiremos las Redes Sociales más conocidas y las comunidades que más han dado que hablar imponiéndose con el uso efectivo de sus recursos en Redes.

SOCIEDAD Y REDES SOCIALES

En esta clase conocerás la influencia que tiene Internet y las Redes Sociales en la sociedad, en tus amigos y en ti. Que el criterio siempre deberá estar antes de hacer click en “Publicar” y que además, si bien hay leyes civiles que cuidar, también hay otras válidas en tus Redes Sociales favoritas que debes conocer.

BLOGS Y COMUNIDADES VIRTUALES

Si tienes una Red Social, se supone que debes tener un Sitio Web o un Blog el cual promocionar, al cual invitar y en donde tu empresa se desenvuelve en el área donde es experta. Aprende cómo crearlos, qué y cómo publicar tus contenidos, cómo realizar una efectiva difusión y cómo incorporarlas a tus estrategias empresariales.

EL COMMUNITY MANAGER Y CONTENIDO

¿Cuál es el real trabajo de un Community Manager? ¿Dónde trabajan y cómo se organizan? Son muchas las dudas respecto a este nuevo puesto de trabajo que desde el 2011 se instaló en diversas agencias chilenas para quedarse. En este módulo lo comprenderás y podrás aclarar la duda de si te convertiste en uno o si necesitas a uno.

INTRODUCCIÓN AL SOCIAL MEDIA, ROLES Y FLOW DE TRABAJO

Obtén una mirada integral del curso y del escenario al que se están enfrentando las Redes Sociales para empresas y organizaciones. Conoce todo acerca del funcionamiento de un Departamento de Social Media dentro de una agencia, empresa o como proveedor externo, y los diferentes tipos de profesionales que trabajan en ella, sus cargos y la estimación de sus sueldos.

MÁS INFORMACIÓN

★ ADMISION@BROTHERAD.CL

HERRAMIENTAS Y RECURSOS CREATIVOS

Entrega de diferentes herramientas online para la elaboración de gráficas para redes sociales, medios de comunicación online para obtener contenido interesante, referentes de la industria y material para generar presentaciones de alto impacto.

MODELOS DE PENSAMIENTO CREATIVO

Metodologías para generar ideas publicitarias; contenido de interés relacionado con la marca; formas de encontrar ideas originales y disruptivas y técnicas para presentarle al cliente tu creatividad.

METODOLOGÍAS DE PRESENTACIÓN

Técnicas de presentación oral y escrita para llamar la atención de clientes con el fin de ganar licitaciones o proyectos.

BRANDED CONTENT: PERSONALIDAD DE MARCA & PILARES DE CONTENIDO

Metodología de análisis de la marca, competidores y mercado para encontrar el brand uniqueness y construir la personalidad, tono, estilo y tipos de contenido para sus redes con el objetivo de construir marca o generar conversiones.

STORYTELLING & STORY DOING

Explicación de 2 formas de accionar de las grandes marcas para conectarse con sus audiencias, análisis de casos emblemáticos.

FACEBOOK, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Metodología de análisis de la marca, competidores y mercado para encontrar el brand uniqueness y construir la personalidad, tono, estilo y tipos de contenido para sus redes con el objetivo de construir marca o generar conversiones.

INSTAGRAM, POSIBILIDADES CREATIVAS & USO ESTRATÉGICO

Conocer en profundidad las características y dimensiones de esta red, analizar formatos y casos creativos, desde una perspectiva estratégica de la red social.

MÁS INFORMACIÓN

★ ADMISION@BROTHERAD.CL