



# personas creativas trabajando para causas positivas

## DIPLOMA EN CREATIVIDAD CON PROPÓSITO

Programa de herramientas y metodologías para el levantamiento de proyectos creativos para dar solución a problemáticas sociales

# OBJETIVO

Este programa está dirigido a estudiantes y/o profesionales ya insertos en el mundo laboral que desean darle un nuevo foco su profesión, utilizando la creatividad, las tecnologías y las comunicaciones para solucionar una problemática social con iniciativas como crear una aplicación, una plataforma online, un emprendimiento social, una empresa B o trabajar en una ONG.

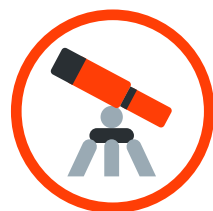
El curso es una experiencia educativa transformadora, donde el alumno es guiado a reconectarse consigo mismo, en virtud de identificar un propósito interno o una problemática social para luego entregarle las herramientas necesarias para elaborar una solución creativa ( utilizando el poder de la tecnología y las comunicaciones) y apoyarlo en la creación de un plan de acción para ejecutar dicha solución.

# RESULTADOS ESPERADOS

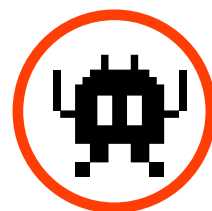
Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:



Contar con una nueva visión del mundo donde el estudiante es un agente de cambio para su comunidad.



Definir su nuevo propósito como ciudadano del siglo 21 y así identificar una problemática a resolver creativamente.



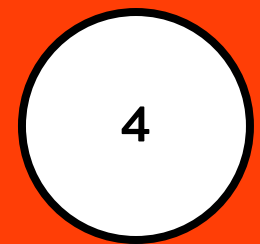
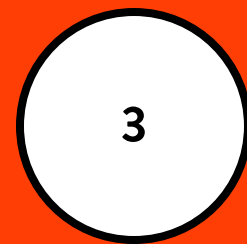
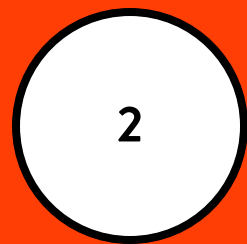
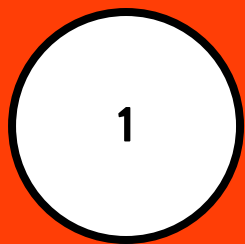
Contar con herramientas tangibles que le permitan levantar su idea en formato pitch en búsqueda de apoyo y financiamiento.



Estar conectado con personas, instituciones y fondos a los cuales pueda presentar su pitch y así poner en marcha su idea.

# METODOLOGÍA

Esta experiencia educativa cuenta de 4 fases.



La primera fase , se le presentan un panorama del mundo actual con sus diferentes problemáticas y las grandes posibilidades de cambio que existen, en virtud de ayudar al alumno en la búsqueda de su nuevo propósito

En la segunda etapa, se expondrán una serie ideas disruptivas y experiencias que sacan al alumno de su zona de confort en busca de transformarlo y/o reconectarse con su “creativo con propósito” dejando atrás preconceptos de sí mismos y de una sociedad basada solo en el lucro.

En la tercera etapa, se le exponen testimonios y casos de éxito de personas, compañías y organizaciones que ya están ayudando a mejorar el planeta, para fortalecer así la idea de que es posible ser un “creativo con propósito”.

Finalmente se le entregan diferentes herramientas y metodologías para concretar su idea y es apoyado por un profesor-mentor que lo acompañara hasta el final del proceso donde debe presentar su idea a un panel de invitados.

# CONTENIDOS

## **Panorama siglo 21: Problemas y desafíos de esta nueva era.**

(1 sesión)

Charla Introductoria sobre las problemáticas que venimos arrastrando del siglo 20 y como las nuevas generaciones están utilizando las herramientas y medios disponibles para ser la generación del cambio.

### **Panorama Actual:**

- Revolución Digital, cambio de paradigmas
- La era del empoderamiento de las personas
- Economía Colaborativa: Crowdsourcing, Crowdfunding, Open Source, Creative Commons, etc.

### **Casos de Innovación & Creatividad aplicada a lo Social**

- Campañas, Activaciones, Apps, Fundaciones & Empresas B inspiradoras.

# CONTENIDOS

## **En Busca el Propósito: Pasión, Talento y Vocación** (3 sesiones)

Sesiones donde se cuestiona la forma en que elegimos hoy a qué dedicarnos, en virtud de generar capital y ser “útiles” para el sistema. Una charla llena de insights sobre la crisis de los profesionales relacionados con las comunicaciones y la tecnología y cómo volver a replantearnos el uso de nuestros talento creativos en la búsqueda de un propósito mayor.

# CONTENIDOS

## Inteligencia & Creatividad en la resolución de problemas.

(3 sesiones)

Mesas de conversación con diferentes profesionales que han resuelto problemáticas de forma creativa: Directores Creativos autores de grandes campañas sociales que dieron vuelta al mundo, Fundadores de empresas u organizaciones sociales importantes y creadores de plataformas y aplicaciones que están cambiando nuestra sociedad.

# CONTENIDOS

## Creatividad & Innovación: Metodologías y Formas de Pensar (6 sesiones)

Masterclass sobre formas de pensamiento creativo para resolución de problemas.



Story Telling &  
Story Doing



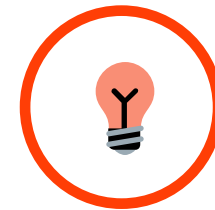
Big Ideas



Modelos de  
Pensamiento  
Creativo



Recursos &  
Herramientas  
Creativas



Design Thinking &  
Modelo Canvas



# CONTENIDOS

## Ideación & Incubación

(6 sesiones)

Al alumno o dupla se le asignará un profesor mentor que lo acompañara en el proceso de elaboración de su keynote, mediante 3 sesiones personalizadas para revisar la propuesta.

Paralelamente a esto, se dictarán las siguientes masterclass



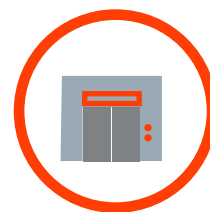
**Emprendimiento  
& Liderazgo**



**Expresión corporal  
y proyección**



**Pitch creativo**



**Elevator Pitch**



**Levantamiento de fondos  
para Startups**

## **EXAMEN (1 sesión)**

Presentación de Proyecto/Campaña/App/Plataforma que deseas generar frente a un panel de invitados especiales, los cuales les darán su feedback.

Se entregará a todos los que cumplan con un 75% de asistencia y realizan su examen un certificado de aprobación del curso, avalado por la Escuela de Creatividad Brother Ad School y por el Ecosistema de Emprendimiento iF.

---

### **DURACIÓN**

**50 hrs de capacitación**

**+ 3 sesiones de mentoría**

**2 clases semanales**

**de 19:30 a 22:00 hts**

**Fecha de inicio: 29 de Junio, 2017.**

**Lugar: Academia iF (Av. Italia 810).**

